



ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

ТОВ «ІВ РОШЕ УКРАЇНА» філіал французької косметичної корпорації, що заснована в 1959 в селищі Ла-Гасії в Бретані (Франція).

Марка присутня на 5 континентах, у 80 країнах світу і налічує близько 4000 торговельних точок. Ів Роше посідає перше місце в догляді за обличчям, тілом, у макіяжі, парфумерії, антивіковому догляді, банних лініях і є косметичною маркою № 1 на французькому ринку. Компанія була створена в Україні в 2010 році як товариство з обмеженою відповідальністю.

Управлінський персонал ТОВ «Ів Роше Україна» (далі – «Компанія») представляє Звіт про управління разом з фінансовою звітністю Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2020 р.

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Основною діяльністю Компанії є роздрібна торгівля косметикою та товарами особистого догляду.

Вищим органом управління згідно зі Статутом Компанії є Загальні Збори Учасників. Загальні Збори Учасників відповідають за визначення загального напрямку та стратегії діяльності Товариства, прийняття основних рішень щодо політики Товариства та за перевірку фінансової діяльності показників діяльності Товариства.

Виконавчим органом управління є Директор одноосібний виконавчий орган, управління повсякденною господарською діяльністю Товариства.

Станом на 31 грудня 2020 року, Компанія здійснювала роздрібні продажі через мережу із 37 магазинів, які розташовані в орендованих комерційних приміщеннях (31 грудня 2019 року: 36 магазинів), а також продажі по пошті та онлайн.

Протягом 2020 року не було змін в організаційній структурі Компанії.

РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Фінансові результати Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року, представлені на стор. 6 фінансової звітності. Чистий прибуток за 2020 рік становив 11 359 тисяч гривень (2019: 15 737 тисяч гривень). На доходи та витрати протягом звітного періоду, зокрема вплинули фактори пандемії коронавірусу: у перші місяці 2020 року спостерігалися значні потрясіння на світовому ринку, спричинені спалахом COVID-19. Відповідаючи на потенційно серйозну загрозу COVID-19 для охорони здоров'я, урядові органи України вжили заходів щодо стримування спалаху, вводячи обмеження на переміщення людей всередині України, тимчасове припинення транспортних зв'язків з Україною та обмеження в'їзду для відвідувачів у очікуванні подальшого розвитку подій.

З 12 березня було введено загальнонаціональний карантин, що в свою чергу призвело до закриття роботи ТРЦ, даний фактор вплинув на зниження обсягів продажів в даному сегменті продажів ТОВ «ІВ РОШЕ УКРАЇНА». З 22 травня 2020 року Україна перейшла до адаптивної моделі карантину, за якої уряд почав послаблювати загальнонаціональні обмежувальні заходи. Адаптивний карантин в Україні діяв до 31 грудня 2020 року.

Антикризове управління ТОВ «ІВ РОШЕ УКРАЇНА» є функцією всього менеджменту та спрямоване на забезпечення: уникнення кризових ситуацій; зменшення або ліквідацію наслідків фінансової кризи на підприємстві; забезпечення належного рівня платоспроможності. Менеджмент компанії направив максимум зусиль задля утримання фінансової стійкості компанії її ліквідності та збереження персоналу.

ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Ризик ліквідності – це ризик того, що Компанія не зможе виконати свої фінансові зобов'язання, розрахунки за якими здійснюються шляхом передачі грошових коштів або іншого фінансового активу. Підхід Компанії до управління ліквідністю полягає в тому, щоб забезпечити, наскільки це можливо, постійну наявність у Компанії ліквідних коштів, достатніх для погашення своїх зобов'язань в строк, як в звичайних, так і в стресових умовах, не допускаючи виникнення неприйнятних збитків і не піддаючи ризику репутацію Компанії.

В Примітці 20 до фінансової звітності представлений аналіз фінансових зобов'язань за строками погашення станом на 31 грудня 2021 р.

ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Компанія заохочує своїх співробітників до сприятливих для екологічного середовища дій, таких як:

- Запровадження сортування в офісі нових типів відходів: змішані відходи, паперові стаканчики, батарейки, упаковка продукції Yves Rocher;
- збір та утилізація засобів персонального захисту;
- збір та утилізація ламп, батарей від ноутбуків;
- відмова від користування одноразовим посудом;
- відмова від споживання чаю в одноразових пакетиках;
- використання біорозкладних пакетів для сміття;
- зменшення кількості сміттєвих баків в офісі;
- використання машини для миття посуду задля зменшення об'ємів споживання води;
- перехід на новий режим принтера – друк по карткам задля зменшення кількості використаного паперу через «випадково натиснулося»;
- закупівля вторинно переробленого паперу для друку;
- освітні заходи для співробітників компанії (лютий – лекція про збереження природи Карпат; липень – лекція про впровадження цілей сталого розвитку ООН у стратегію компанії; вересень – лекція про правильне сортування відходів).
- видання новин КСВ для співробітників;
- залучення співробітників до проведення проекту Фонду Yves Rocher Премія «Земля Жінок» (голосування за приз глядацьких симпатій Премії «Земля Жінок в Україні», проведення лекції для співробітників від екоактивістки та лауреатки Премії «Земля Жінок», проведення церемонії вручення Премії «Земля Жінок» в Україні).
- залучення співробітників, партнерів та медіа до проведення проекту Фонду Yves Rocher «Озеленимо планету разом», метою якого є щорічне висадження дерев у світі задля збереження біорізноманіття та Планети в цілому. Проект був заснований у 2007 році. В рамках проекту за підтримки співробітників та партнерів ТОВ «ІВ РОШЕ УКРАЇНА» загалом з 2012 року в Україні було висаджено 606 400 дерев (100 000 дерев в 2020 році). Ще у 2015 році Фонд Yves Rocher поставив перед собою зобов'язання висадити у всьому світі 100 мільйонів дерев до кінця 2020 року. Спільними зусиллями 35 країн, зокрема, і України, у 2020 році ціль було досягнуто. Наступна мета – до 2025 року висадити ще 35 мільйонів дерев у світі.

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Все, що ми робимо для бізнесу і для наших співробітників ґрунтується на декількох цінностях: Довіра - Відповідальність - Співробітництво - Визнання - Ініціативність

Ці цінності дають основу принципам, за якими ми працюємо:

- Ми довіряємо людям
- Ми розвиваємо ноу-хау і лідерство
- Ми разом йдемо до досягнення однієї великої мети
- Ми визнаємо наші успіхи і досягнення

І моделям поведінки, яким ми слідуємо в своїй щоденній роботі:

- Бути чесними і лояльними з клієнтами і партнерами, щоб заслуговувати їхню довіру і дотримуватися високу репутацію компанії;
- Бути справедливими по відношенню до співробітників і колегам;
- Відповідально ставитися до фінансування бізнесу;

Незалежно від посади чи ролі співробітника в компанії, це єдина система принципів, на підставі яких ми працюємо і взаємодіємо один з одним.

Саме тому «ЯК ми працюємо» для нас настільки ж важливо, як і те «ЧОГО ми досягаємо».

Орієнтир, в рівній мірі обов'язковий для всіх співробітників по всьому світу - **Кодекс ділової етики групи Rocher**, який містить всі основні правила поведінки і принципи.

Компанія забезпечує всі права співробітників, які зафіксовані в КЗпП. Наша команда працює і відпочиває згідно законодавства України.

Правильний баланс між роботою і відпочинком невід'ємна частина кращого місця роботи!

В наших співробітників є можливість ефективно планувати свій робочий день, погодивши гнучкий графік з керівником, а також працювати віддалено.

Крім цього, додатковий соціальний захист забезпечує Програма добровільного медичного страхування, що поширюється і на дітей співробітників, компенсація харчування, спеціальні умови на придбання продукції компанії.

Як компанія, ми розуміємо, що розвиток є невід'ємною частиною нашого життя і відбувається постійно. Кожен з нас зацікавлений в своєму розвитку і в подальшому розвитку нашого бізнесу.

Компанія є членом декількох бізнес асоціацій, зокрема – Європейської Бізнес Асоціації та ССIFU (франко-українська ТПП). Співробітники компанії мають вільний доступ до освітніх заходів, які проводять вищезгадані Партнери і таким чином можуть постійно вдосконалюватися та розвиватися як в професійному так і у особистісному напрямках.

Окрім цього, співробітникам доступне необмежене читання літератури разом із сервісом Bookbox, що створює додаткові можливості для саморозвитку.

Санітарна криза, пов'язана із поширенням коронавірусу, стала справжнім випробуванням для бізнесу.

Ще з весни 2020-го ми розуміли, що маємо приєднатися до допомоги лікарям у боротьбі з COVID-19.

Компанія «Ів Роше Україна» приєдналася до руху "All Committed by Nature", щоб висловити нашу повагу та надати підтримку персоналу місцевих лікарень на самому фронті боротьби з COVID-19.

Компанія відправила понад 6 400 косметичних засобів (мило для рук, гелі для душу, креми для рук, лосьйони для догляду за тілом, засоби для догляду за обличчям) до 13 лікарень у різних регіонах України. Це лише невеликий жест солідарності, щоб подякувати працівникам лікарень за їх відданість.

В період тимчасового призупинення роботи магазинів ТОВ «Ів Роше Україна» виникла необхідність відправлення персоналу магазинів у простій, не з їх вини, при цьому оплату праці на час такого простою було встановлено в розмірі 80% від тарифної ставки (окладів).

В Компанії один раз на 1-2 роки проводиться глобальне опитування співробітників - TELL US , яке дозволяє визначити рівень залученості працівників. Опитування персоналу дає змогу співробітникам вільно і відкрито (адже забезпечується суворий режим конфіденційності) висловити свою точку зору щодо різних аспектів робочого середовища, задоволеністю умовами праці, взаємодією з керівництвом, тощо.

ОСНОВНІ РИЗИКИ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

(а) Економічне середовище

Політична й економічна ситуація в Україні в останні роки нестабільна, їй притаманні особливості ринку, що розвивається. Незважаючи на те, що в 2020 рр. ситуація як і раніше залишалася нестабільною, в світлі пандемії коронавірусу, український уряд проводить заходи, щодо підтримання бізнесу та української економіки в цілому, такі, як уповільнення темпів інфляції, зниження темпів знецінення гривні по відношенню до основних іноземних валют, зростання міжнародних резервів НБУ і загальне поживлення ділової активності, зменшення тиску на бізнес з боку контролюючих органів на час пандемії коронавірусу (призупиненні непланові перевірки та штрафи по ряду податків).

У Примітці 2 до фінансової звітності надано подальшу інформацію щодо умов здійснення діяльності в Україні ТОВ «ІВ РОШЕ УКРАЇНА»,

(б) Ризики, що пов'язані з фінансовими інструментами

Компанія зазнає кредитного ризику, ризику ліквідності та валютного ризику у зв'язку з утримуваними нею фінансовими інструментами. Основні ризики та невизначеність, з якими стикається Компанія, а також заходи, що вживаються для управління ризиками, описані в Примітці 20 до фінансової звітності.

Кредитний ризик

Кредитний ризик являє собою ризик того, що клієнт може не виконати свої зобов'язання перед Компанією у строк, що може призвести до фінансових збитків у Компанії. Кредитний ризик Компанії, головним чином, пов'язаний з дебіторською заборгованістю за продукцію, товари, роботи, послуги.

Ризик неповернення дебіторської заборгованості за товари від кінцевих покупців через канал поштових замовлень та інтернет-замовлень є контрольованим, оскільки погашення відбувається протягом 20 днів та заборгованість, яка не погашається довший строк – зарезервована Компанією.

Перед прийняттям будь-якого нового дистриб'ютора Компанія використовує внутрішню кредитну систему для оцінки кредитної якості потенційного клієнта. Кожна операція з реалізації оцінюється окремо шляхом встановлення лімітів та визначення термінів платежів для кожного окремого клієнта.

Ризик ліквідності

Див. вище.

Валютний ризик

Валютний ризик визначається як ризик того, що на фінансові результати Компанії негативно вплинуть зміни курсів обміну валют. Компанія виконує операції придбання товару та здійснює певні витрати в євро. Для хеджування своїх валютних ризиків Компанія заключає форвардні контракти, згідно з якими купує валюту по фіксованому курсу для управління валютним ризиком.

(в) Операційні ризики

Основні операційні ризики, які впливають на діяльність Компанії, описані в Примітці X до фінансової звітності.

ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Станом на 31 грудня 2020 р. у Компанії відсутні фінансові інвестиції.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Пандемія коронавірусу 2020 року стала передумовою однієї з глобальних криз світової економіки за останнє століття, порівнянню з найбільш гострим періодом Великої депресії 1929-1933 рр. COVID-19 спровокував структурний і системний колапс традиційної сучасної економічної парадигми.

Враховуючи всі ризики та виклики, що виникають в ході господарської діяльності, очікується стабільний розвиток та зростання господарського потенціалу Компанії. До чинників, котрі сприятимуть господарському розвитку Компанії, можна віднести наступні:

- створення багаторівневої системи ризик-менеджменту та удосконалення стратегічного планування і аналізу, як важливих елементів кризового управління і прийняття рішень на підприємстві;
- забезпечення видалених робочих місць для швидкої адаптації на належному рівні, а саме переведення більшості співробітників в режим дистанційної роботи із забезпеченням необхідного оснащення;
- комерційна стратегія - відділ продажів Товариства самостійно планує власну комерційну стратегію діяльності і визначає перспективи розвитку для виконання бюджетних показників, керуючись своїми цілями й можливостями на основі попиту на товари торгової марки Yves Rocher (Компанії, збільшення частки присутності на ринку шляхом ефективної маркетингової стратегії);
- логістику як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах господарювання (скорочення термінів доставки заказів клієнтам, що дозволить підвищити оборотність активів); постійний аналіз ринку логістичних послуг з метою покращення якості, повноти та оптимізації наданих послуг щодо зберігання, транспортування, розмитнення, послуг поштових агентів; покращення показників прогнозування та управління товарними запасами, що є невід'ємною складовою робочого капіталу)
- стратегії в області інформаційних технологій (використовувати методологію стратегічного аналізу, зокрема такі методи, як управління по цілях на підставі ключових показників результативності (КРІ), впровадження системи ЕДО документообігу)
- аналіз фінансово-господарської діяльності та стану активів і зобов'язань (контроль за ліквідністю активів)

Ефект впливу Covid-19 наведений в Примітці 21 «Події після звітної дати» до фінансової звітності.

Події після звітної дати наведені в Примітці 21 до фінансової звітності.

[ПІБ]

Директор Занталова А.В.



[ПІБ]

Головний бухгалтер Вікторова О.М.