



ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

ТОВ «ІВ РОШЕ УКРАЇНА» філіал французької косметичної корпорації, що заснована в 1959 в селищі Ла-Гасіі в Бретані (Франція).

На кінець 2019 Марка присутня у 93 країнах світу і налічує близько 3100 магазинів. Ів Роше є косметичною маркою № 1 на французькому ринку. Компанія була створена в Україні в 2010 році як товариство з обмеженою відповідальністю.

Управлінський персонал ТОВ «Ів Роше Україна» (далі – «Компанія») представляє Звіт про управління разом з фінансовою звітністю Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2019 р.

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Основною діяльністю Компанії є роздрібна торгівля та дистанційні продажі E-commerce та продаж за каталогами косметикою та товарами особистого догляду.

Вищим органом управління згідно зі Статутом Компанії є Загальні Збори Учасників. Загальні Збори Учасників відповідають за визначення загального напрямку та стратегії діяльності Товариства, прийняття основних рішень щодо політики Товариства та за перевірку фінансової діяльності показників діяльності Товариства.

Виконавчим органом управління є Директор одноосібний виконавчий орган, управління повсякденною господарською діяльністю Товариства.

Станом на 31 грудня 2019 року, Компанія здійснювала роздрібні продажі через мережу із 36 магазинів, які розташовані в орендованих комерційних приміщеннях (31 грудня 2018 року: 37 магазинів), здійснювала оптову торгівлю, а також продажі по пошті та онлайн.

Протягом 2019 року не було змін в організаційній структурі Компанії.

РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Фінансові результати Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2019 року, представлені на стор. 6 фінансової звітності. Чистий прибуток за 2019 рік становив 15 737 тисяч гривень (2018: 7 935 тисяч гривень). На доходи та витрати протягом звітного періоду вплинули, зокрема, ревальвація гривні, збільшення обсягу реалізованих товарів, впровадження ефективної маркетингової стратегії, результатом чого стало зростання чистого прибутку Компанії.

ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Ризик ліквідності – це ризик того, що Компанія не зможе виконати свої фінансові зобов'язання, розрахунки за якими здійснюються шляхом передачі грошових коштів або іншого фінансового активу. Підхід Компанії до управління ліквідністю полягає в тому, щоб забезпечити, наскільки це можливо, постійну наявність у Компанії ліквідних коштів, достатніх для погашення своїх зобов'язань в строк, як в звичайних, так і в стресових умовах, не допускаючи виникнення неприйнятних збитків і не піддаючи ризику репутацію Компанії.

В Примітці 20 до фінансової звітності представлений аналіз фінансових зобов'язань за строками погашення станом на 31 грудня 2019 р.

ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Компанія заохочує своїх співробітників та партнерів до сприятливих для екологічного середовища дій, таких як:

- Запровадження сортування в офісі нових типів відходів: змішані відходи, паперові стаканчики, батарейки, упаковка продукції Yves Rocher;
- збір та утилізація засобів персонального захисту;
- збір та утилізація ламп, батарей від ноутбуків;
- відмова від користування одноразовим посудом;
- відмова від споживання чаю в одноразових пакетиках;
- використання біорозкладних пакетів для сміття;
- зменшення кількості смітєвих баків в офісі;
- використання машини для миття посуду задля зменшення об'ємів споживання води;
- перехід на новий режим принтера – друк по карткам задля зменшення кількості використаного паперу через «випадково натиснулося»;
- закупівля вторинно переробленого паперу для друку;
- освітні заходи для співробітників компанії (лютий – лекція про збереження природи Карпат; липень – лекція про впровадження цілей сталого розвитку ООН у стратегію компанії; вересень – лекція про правильне сортування відходів).
- видання новин КСВ для співробітників;
- залучення співробітників до проведення проєкту Фонду Yves Rocher Премія «Земля Жінок» (участь у церемонії вручення Премії «Земля Жінок в Україні», проведення лекції для співробітників від екоактивістки та учасниці Премії «Земля Жінок»).
- залучення співробітників, партнерів та медіа до проведення проєкту Фонду Yves Rocher «Озеленимо планету разом», метою якого є щорічне висадження дерев у світі задля збереження біорізноманіття та Планети в цілому. Проєкт був заснований у 2007 році. В рамках проєкту за підтримки співробітників та партнерів ТОВ «ІВ РОШЕ УКРАЇНА» загалом з 2012 року в Україні було висаджено 506 400. Фонд Yves Rocher поставив перед собою зобов'язання - висадити у всьому світі 100 мільйонів дерев до кінця 2020 року.
- попереднє сортування товарів, що підлягають утилізації, на складі та в магазинах з метою використання для вторинної переробки;
- використання опції макулатури для друкованої продукції, що підлягає утилізації
- активний перехід на ЕДО з постачальниками

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Все, що ми робимо для бізнесу і для наших співробітників ґрунтується на декількох цінностях: Довіра - Відповідальність - Співробітництво - Визнання - Ініціативність

Ці цінності дають основу принципам, за якими ми працюємо:

- Ми довіряємо людям
- Ми розвиваємо ноу-хау і лідерство
- Ми разом йдемо до досягнення однієї великої мети
- Ми визнаємо наші успіхи і досягнення

І моделям поведінки, яким ми слідуємо в своїй щоденній роботі:

- Бути чесними і лояльними з клієнтами і партнерами, щоб заслуговувати їхню довіру і дотримуватися високу репутацію компанії;
- Бути справедливими по відношенню до співробітників і колегам;

- Відповідально ставитися до фінансування бізнесу;

Незалежно від посади чи ролі співробітника в компанії, це єдина система принципів, на підставі яких ми працюємо і взаємодіємо один з одним.

Саме тому «ЯК ми працюємо» для нас настільки ж важливо, як і те «ЧОГО ми досягаємо».

Орієнтир, в рівній мірі обов'язковий для всіх співробітників по всьому світу - **Кодекс ділової етики групи Rocher**, який містить всі основні правила поведінки і принципи.

Компанія забезпечує всі права співробітників, які зафіксовані в КЗпП. Наша команда працює і відпочиває згідно законодавства України.

Правильний баланс між роботою і відпочинком невід'ємна частина кращого місця роботи!

В наших співробітників є можливість ефективно планувати свій робочий день, погодивши гнучкий графік з керівником, а також працювати віддалено.

Крім цього, додатковий соціальний захист забезпечує Програма добровільного медичного страхування, що поширюється і на дітей співробітників, компенсація харчування, спеціальні умови на придбання продукції компанії.

Як компанія, ми розуміємо, що розвиток є невід'ємною частиною нашого життя і відбувається постійно. Кожен з нас зацікавлений в своєму розвитку і в подальшому розвитку нашого бізнесу.

Компанія є членом декількох бізнес асоціацій, зокрема – Європейської Бізнес Асоціації та ССIFU

(франко-українська ТПП). Співробітники компанії мають вільний доступ до освітніх заходів, які проводять вищезгадані Партнери і таким чином можуть постійно вдосконалюватися та розвиватися як в професійному так і у особистісному напрямках.

Окрім цього, співробітникам доступне необмежене читання літератури разом із сервісом Bookbox, що створює додаткові можливості для саморозвитку.

В Компанії один раз на 1-2 роки проводиться глобальне опитування співробітників - TELL US , яке дозволяє визначити рівень залученості працівників. Опитування персоналу дає змогу співробітникам вільно і відкрито (адже забезпечується суворий режим конфіденційності) висловити свою точку зору щодо різних аспектів робочого середовища, задоволеністю умовами праці, взаємодією з керівництвом, тощо.

ОСНОВНІ РИЗИКИ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

(а) Економічне середовище

Політична й економічна ситуація в Україні в останні роки нестабільна, їй притаманні особливості ринку, що розвивається. Економічна політика Української влади за останні роки дозволила подолати негативні тенденції розвитку, що склалися, починаючи з 2012 року. Незважаючи на те, що в 2019 рр. ситуація як і раніше залишалася нестабільною, українська економіка почала демонструвати деякі ознаки поживлення, такі, як уповільнення темпів інфляції, зниження темпів знецінення гривні по відношенню до основних іноземних валют, зростання міжнародних резервів НБУ і загальне поживлення ділової активності.

Загалом економічний розвиток на початку 2019 року, не зважаючи на певні коливання окремих показників економічної діяльності, що у тому числі були спричинені специфічними обставинами, формує основу для подальшого якісного економічного зростання в умовах продовження реалізації задекларованих реформ.

У Примітці 2 до фінансової звітності надано подальшу інформацію щодо умов здійснення діяльності в Україні.

(б) Ризики, що пов'язані з фінансовими інструментами

Компанія оцінює кредитний ризик, ризик ліквідності та валютний ризик у зв'язку з утримуваними нею фінансовими інструментами, деталі представлені нижче. ТОВ «ІВ РОШЕ УКРАЇНА» показує фінансову стійкість в процесі всієї господарської діяльності, що є головним компонентом загальної стійкості

Компанії. Що обумовлена результатами функціонування, її активного, ефективного реагування на зміни внутрішніх та зовнішніх факторів та злагодженої роботи кожного відділу.

Основні ризики та невизначеність, з якими стикається Компанія, а також заходи, що вживаються для управління ризиками, описані в Примітці 20 до фінансової звітності.

Кредитний ризик

Кредитний ризик являє собою ризик того, що клієнт може не виконати свої зобов'язання перед Компанією у строк, що може призвести до фінансових збитків у Компанії. Кредитний ризик Компанії, головним чином, пов'язаний з дебіторською заборгованістю за продукцію, товари, роботи, послуги.

Ризик неповернення дебіторської заборгованості за товари від кінцевих покупців через канал поштових замовлень та інтернет-замовлень є контрольованим, оскільки погашення відбувається здебільшого протягом 20 днів та заборгованість, яка не погашається довший строк – зарезервована Компанією.

Перед прийняттям будь-якого нового дистриб'ютора Компанія використовує внутрішню кредитну систему для оцінки кредитної якості потенційного клієнта. Кожна операція з реалізації оцінюється окремо шляхом встановлення лімітів та визначення термінів платежів для кожного окремого клієнта.

Ризик ліквідності

Див. вище.

Валютний ризик

Валютний ризик визначається як ризик того, що на фінансові результати Компанії негативно вплинуть зміни курсів обміну валют. Компанія виконує операції придбання товару та здійснює певні витрати в євро. Для хеджування своїх валютних ризиків Компанія заключає форвардні контракти, згідно з якими купує валюту по фіксованому курсу для управління валютним ризиком.

(в) Ризики, пов'язані з операційним середовищем

Ризики, пов'язані з операційним середовищем, які впливають на діяльність Компанії, описані в Примітці 2 до фінансової звітності.

ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Станом на 31 грудня 2019 р. у Компанії відсутні фінансові інвестиції.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Враховуючи всі ризики та виклики, що виникають в ході господарської діяльності, очікується стабільний розвиток та зростання господарського потенціалу Компанії. До чинників, котрі сприятимуть господарському розвитку Компанії, можна віднести наступні:

- комерційна стратегія - відділ продажів Товариства самостійно планує власну комерційну стратегію діяльності і визначає перспективи розвитку для виконання бюджетних показників, керуючись своїми цілями й можливостями на основі попиту на товари торгової марки Yves Rocher (Компанії, збільшення частки присутності на ринку шляхом ефективної маркетингової стратегії);
- логістику як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах господарювання (скорочення термінів доставки заказів клієнтам, що дозволить підвищити оборотність активів); постійний аналіз ринку логістичних послуг з метою покращення якості,

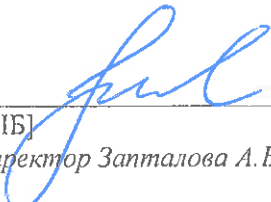
повноти та оптимізації наданих послуг щодо зберігання, транспортування, розмитнення, послуг поштових агентів; покращення показників прогнозування та управління товарними запасами, що є невід'ємною складовою робочого капіталу)

- стратегії в області інформаційних технологій (використовувати методологію стратегічного аналізу, зокрема такі методи, як управління по цілях на підставі ключових показників результативності (KPI), впровадження системи ЕДО документообігу)
- аналіз фінансово-господарської діяльності та стану активів і зобов'язань (контроль за ліквідністю активів)


Санітарна криза, пов'язана із поширенням коронавірусу, стала справжнім випробуванням для бізнесу. Ще з весни 2020-го ми розуміли, що маємо приєднатися до допомоги лікарям у боротьбі з COVID-19. Компанія «Ів Роше Україна» приєдналася до руху "All Committed by Nature", щоб висловити нашу повагу та надати підтримку персоналу місцевих лікарень на самому фронті боротьби з COVID-19. Компанія відправила понад 6 400 косметичних засобів (мило для рук, гелі для душу, креми для рук, лосьйони для догляду за тілом, засоби для догляду за обличчям) до 13 лікарень у різних регіонах України. Це лише невеликий жест солідарності, щоб подякувати працівникам лікарень за їх відданість.

В період тимчасового призупинення роботи магазинів ТОВ «ІВ РОШЕ УКРАЇНА» змогла гідно показати себе, як надійний партнер та соціально відповідальна компанія (виникла необхідність відправлення персоналу магазинів у простій, не з їх вини, при цьому оплату праці на час такого простою було встановлено в розмірі 80% від тарифної ставки (окладів)).

Ефект впливу Covid-19 наведений в Примітці 21 «Події після звітної дати» до фінансової звітності.


[ПІБ]
Директор Зайталова А.В.




[ПІБ]
Головний бухгалтер Вікторова О.М.